



Gwenaëlle Lelardeux

31 ans · Le Mans

06 50 75 30 69

contact@mdamcreation.fr



Consultante en communication 2014 >> 2016

Ville du Mans, Ville de Savigné l'Évêque, Ligue de l'Enseignement - FAL72, PRI Ligépack, Université du Maine.

Conseil en stratégie de communication

- > État des lieux, diagnostic de communication et audit.
- > Identification des enjeux stratégiques, définition des objectifs de communication, conseil dans le choix des positionnements stratégiques

Accompagnement à la mise en œuvre de projet

- > Coordination et mise en œuvre des actions de communication : suivi de fabrication auprès des prestataires (imprimeurs, agences de communication, hébergement web), gestion des plannings.
- > Accompagnement pour la rédaction des cahiers des charges et la définition des lignes éditoriales.
- > Conception, administration et diffusion des outils de communication (édition, site internet, réseaux sociaux, emailing, vidéo).
- > Évaluation : analyse des données et statistiques, analyse presse, veille.

Graphiste 2007 >> 2016

Associations culturelles, artistes, institutions publiques, collectivités locales.

Création d'outils de communication

- > Conception et mise en page de documents institutionnels et événementiels (magazine, affiche...).
- > Création de logos et de chartes graphiques.
- > Création de sites internet, newsletter et campagnes e-mailing.
- > Montage et création d'habillages vidéo.

Formatrice & intervenante 2005 >> 2016

Associations, institutions publiques, centre de formation.

Formation en communication digitale et création graphique

- > Public : bénévoles et salariés d'associations, salariés du secteur privé, étudiants.

Animation d'ateliers de pratiques artistiques

- > Public : enfants de 6 à 9 ans, jeunes à partir de 14 ans, adultes.

Stage et bénévolat

Chargée de projets culturels et artistiques

Galerie Doual'Art, Douala - Cameroun (février à avril 2006).

Chargée de communication événementielle et vice présidente

Association Libre Cours, Fillé-sur-Sarthe (2001 > 2012).

2016

Master II Pro Communication des collectivités territoriales

Mention bien

Celsa - Paris Sorbonne

2007

Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique - DNSEP

Beaux Arts - Le Mans

2005

Diplôme National d'Arts Plastiques - DNAP

Mention "Qualité plastique"

Beaux Arts - Le Mans

2002

Bac STI Arts appliqués

Recherche

"Art urbain et médiation territoriale, valorisation artistique ou promotion des territoires en mutations ?"

Mémoire Master II CTT, 2016

Veille

- #ComPublique
- #Culture #Territoires
- #MarkTerr
- #Lab #Citoyens
- #ArtUrbain

Technique

- Chaîne graphique
- Adobe Creative Cloud
- Wordpress
- Langages html et css
- Réseaux sociaux
- Outils Google
- YMLP (newsletter)
- Libre Office

Langue

- Anglais : notions ++
- Voyages et séjours professionnels à l'étranger.